



**INSTITUTO DE EDUCACION SUPERIOR N° 2
HUMAHUACA - TILCARA**



DISEÑO CURRICULAR PROVINCIAL

TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO



DISEÑO CURRICULAR PROVINCIAL

1. DENOMINACIÓN DE LA CARRERA: Tecnicatura Superior en Turismo

2. FUNDAMENTACIÓN:

En los últimos años el turismo se consolidó como una de las principales actividades económicas en todo el mundo, generadora de recursos superiores a muchos rubros de la producción de bienes. De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo, se calcula que para el año 2010 se triplicará el movimiento turístico y se quintuplicarán los ingresos que se obtienen de él. El medio ambiente, la cultura y el ocio conforman las bases, contenidos y tiempos del turismo, siendo los servicios los que posibilitan su acceso y realización.

La cultura, en su concepción más amplia y flexible, puede considerarse como uno de los basamentos del desarrollo regional y movilizadora del mercado laboral. Tanto el estado como los actores vinculados al turismo deben aplicar políticas que se centren en la difusión y conservación de las expresiones culturales, junto con el perfeccionamiento de la gama de servicios que el turismo requiere.

La compatibilización de los intereses de los negocios privados con la sustentabilidad constituye el desafío que debe asumir el Estado en su carácter de orientador, promotor y regulador del turismo. Fomentar una estrategia de crecimiento, basada en el desarrollo local y regional que sustentada en proyectos integrales con la utilización racional del patrimonio cultural y natural permitirán un doble objetivo: la preservación de culturas, monumentos y entornos y el desarrollo del sector terciario y la creación de empleo.

Jujuy constituye una región con bajos niveles de desarrollo debido a su aislamiento físico, pero también a su aislamiento funcional, lo que ha incidido en un bajo conocimiento exterior y, por lo tanto, en una mermada capacidad de influencia y proyección de la provincia como centro turístico, con los efectos consecuentes en la captación de visitantes, inversiones o simplemente interrelación e intercambio con el entorno regional y nacional. En lo turístico, de Jujuy, hoy se conoce la Quebrada de Humahuaca. Ha sido, y seguirá siendo, el atractivo por excelencia del Norte Argentino con una buena estrategia de puesta en valor y de mercado.

Además de su significado cultural y turístico, la Quebrada de Humahuaca representa en Jujuy, desde su designación como Patrimonio de la Humanidad por parte de la UNESCO, un nuevo referente que genera expectativa e ilusión.

La visión del Plan de Desarrollo Turístico Sustentable para la Provincia de Jujuy, y sus conceptos implícitos, tienen en cuenta las variables estratégicas planteadas y la orienta en función del marco estratégico entre las que se destacan:

Referente Turístico: Migrar de ser una provincia con incipiente turismo, a una provincia en la que la actividad del turismo sea relevante, mediante la creación de destinos turísticos claramente identificados en la región como propios de la provincia, generando aumento en el



pernocte, a través de las actividades que hagan que el turista vivencie la cultura, la historia, la gente y los recursos naturales de Jujuy.

Oferta de Excelencia: Buscar dar un servicio turístico de calidad, mediante el mejoramiento y la fiscalización de la planta turística y la educación y la capacitación de todos los actores involucrados en el sector para adecuar los servicios ofrecidos a las exigencias del segmento de demanda que se busca atraer.

Actividad Rentable para todos: Atraer a un segmento de demanda que tenga el poder adquisitivo para hacer del turismo un servicio rentable, creando el marco regulatorio que permita una amplia participación de la población, fomentando la inserción en el mercado de pequeños y medianos empresarios que logren sus sustento y desarrollo con la explotación racional de la actividad.

La formación de profesionales turísticos y la concientización de la población local que son columnas importantes en la estrategia de preservación del patrimonio cultural.¹

3. OBJETIVOS DE LA CARRERA

Formar recursos humanos con capacidades, conocimientos, experiencias y habilidades para desempeñarse con eficiencia como facilitadores, promotores y gestores de los productos y procesos de la actividad turística.

Impulsar el desarrollo del turismo como actividad fortalecedora y diversificadora de las economías locales de la provincia, promoviendo el aprovechamiento integral de los recursos turísticos naturales y culturales de la provincia.

¹ HORWATH Argentina- CAF: “Plan de Desarrollo Turístico Sustentable de la Provincia de Jujuy” Mayo 2006



4. PERFIL DEL EGRESADO:

El Técnico en Turismo es un profesional capacitado para:

- Comprender la actividad turística como un sistema complejo, conociendo sus diferentes impactos sociales, culturales económicos y ambientales.
- Administrar las operaciones de una empresa turística coordinando acciones interdepartamentales en la búsqueda de sistemas eficientes para suministrar el servicio turístico local.
- Generar, programar y promocionar servicios y productos turísticos a nivel provincial en función de los requerimientos del mercado.
- Vincular el respeto por el patrimonio natural y cultural a la gestión comercial, en el diseño de nuevos destinos.
- Asesorar, en la gestión pública y privada, a organismos oficiales y organizacionales no gubernamentales de Turismo, en todo lo referido a los aspectos técnicos.
- Trabajar a nivel comunitario actuando en diferentes niveles en el proceso de producción, difusión, distribución y prestación de servicios para el tiempo libre, que den respuesta a las necesidades de los destinatarios, mediante un aprovechamiento integral de los recursos naturales y culturales
- Diseñar, programar y ejecutar actividades interpretativas en recursos naturales y culturales.
- Formular, evaluar, ejecutar u monitorear planes, programas y proyectos turísticos.
- Integrar grupos de trabajo interdisciplinarios actuando como asesor de las actividades tendientes a favorecer el desarrollo turístico local
- Guiar, coordinar grupos turísticos y actuar como un agente de preservación de los recursos naturales y culturales.



5. ÁMBITO SOCIO OCUPACIONAL

El egresado de la carrera podrá desempeñarse profesionalmente en:

- Agencias de viajes y empresas de alojamiento turístico ocupando cargos administrativos o gerenciales.
- Centros históricos y culturales ocupando cargos directivos y de organización.
- Empresas de servicios turísticos en instituciones empresariales y gubernamentales que planean, organizan y promueven el turismo a nivel regional, nacional e internacional.
- Empresas, organismos e instituciones coordinadores y promotores de la actividad turística.
- Centros académicos, participando en actividades de estudio e investigación referida a la administración y organización de empresas de la industria del turismo y la hospitalidad en general.
- Independientemente como guía de turismo, consultor o empresario asesorando organizaciones formales relacionadas al sector turístico.

6. DATOS GENERALES

a) **Título que otorga:**

Guía y Técnico Superior en Turismo

b) **Familia profesional a la que pertenece:** Ciencias Sociales

c) **Duración:** 3 años

d) **Modalidad:** Presencial

e) **Condiciones de ingreso:**

- Poseer título de Nivel Medio y/o Polimodal.
- Los mayores de 25 años que no hayan finalizado el Nivel Medio o Polimodal podrán acogerse a la Resolución 114-SE-02 de la provincia de Jujuy.
- Presentación de documentos personales y académicos según normativa vigente.

f) **Régimen de asistencia, evaluación y acreditación:** Conforme a normativa vigente para Nivel Superior no Universitario.



7. ESTRUCTURA CURRICULAR

| AÑO | N ORDEN | ESPACIO CURRICULAR | REGIMEN | HORAS CATEDRA SEMANALES | TOTAL HORAS CATEDRAS |
|-----|--------------------|--|---------|-------------------------|----------------------|
| 1 | 1 | Introducción al Turismo | A | 4 | 120 |
| | 2 | Servicios Turísticos | A | 3 | 90 |
| | 3 | Recursos Turísticos Culturales I | A | 4 | 120 |
| | 4 | Recursos Turísticos Naturales I | A | 4 | 120 |
| | 5 | Inglés I | A | 4 | 120 |
| | 6 | Hotelería | A | 4 | 120 |
| | 7 | Recreación | A | 3 | 90 |
| | 8 | Expresión Oral | A | 3 | 90 |
| | | | | 29 | |
| 2 | 9 | Productos Turísticos | A | 4 | 120 |
| | 10 | Administración de Empresas Turísticas | A | 4 | 120 |
| | 11 | Recursos Turísticos Culturales II | A | 4 | 120 |
| | 12 | Recursos Turísticos Naturales II | A | 4 | 120 |
| | 13 | Inglés II | A | 4 | 120 |
| | 14 | Agencia de Viajes | A | 3 | 90 |
| | 15 | Reconocimiento de Flora y Fauna | 1 C | 3 | 45 |
| | 16 | Primeros Auxilios | 2 C | 3 | 45 |
| 17 | Práctica de Guiado | A | 4 | 120 | |
| | | | | 30 | |
| 3 | 18 | Políticas Turísticas | A | 3 | 90 |
| | 19 | Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos | A | 4 | 120 |
| | 20 | Patrimonio Turístico | A | 3 | 90 |
| | 21 | Marketing Turístico | A | 4 | 120 |
| | 22 | Inglés III | A | 4 | 120 |
| | 23 | Legislación Turística | 1 C | 4 | 60 |
| | 24 | Ética Profesional | 2 C | 4 | 60 |
| 25 | Práctica Turística | A | 5 | 150 | |
| | | | | 27 | |
| | | | | | 2580 |



8 DISTRIBUCION DE ESPACIOS POR CAMPOS DE FORMACION

| CAMPO | N ORDEN | ESPACIO CURRICULAR | REGIMEN | HORAS CATEDRA SEMANALES | TOTAL HORAS CATEDRAS | % |
|----------------------------|--------------|--|---------|-------------------------|----------------------|--------------|
| FORMACION GENERAL | 5 | Inglés I | A | 4 | 120 | 12,21 |
| | 8 | Expresión Oral | A | 3 | 90 | |
| | 16 | Primeros Auxilios | 2 C | 3 | 45 | |
| | 24 | Ética Profesional | 2 C | 4 | 60 | |
| | TOTAL | | | | | |
| FORMACION DE FUNDAMENTO | 1 | Introducción al Turismo | A | 4 | 120 | 27,91 |
| | 2 | Servicios Turísticos | A | 3 | 90 | |
| | 3 | Recursos Turísticos Culturales I | A | 4 | 120 | |
| | 4 | Recursos Turísticos Naturales I | A | 4 | 120 | |
| | 10 | Administración de Empresas Turísticas | A | 4 | 120 | |
| | 18 | Políticas Turísticas | A | 3 | 90 | |
| | 23 | Legislación Turística | 1 C | 4 | 60 | |
| TOTAL | | | | | 720 | |
| FORMACION ESPECIFICA | 6 | Hotelería | A | 4 | 120 | 38,37 |
| | 7 | Recreación | A | 3 | 90 | |
| | 11 | Recursos Turísticos Culturales II | A | 4 | 120 | |
| | 12 | Recursos Turísticos Naturales II | A | 4 | 120 | |
| | 13 | Inglés II | A | 4 | 120 | |
| | 14 | Agencia de Viajes | A | 3 | 90 | |
| | 22 | Inglés III | A | 4 | 120 | |
| | 20 | Patrimonio Turístico | A | 3 | 90 | |
| | 21 | Marketing Turístico | A | 4 | 120 | |
| TOTAL | | | | | 990 | |
| PRACTICA PROFESIONALIZANTE | 9 | Productos Turísticos | A | 4 | 120 | 21,51 |
| | 15 | Reconocimiento de Flora y Fauna | 1 C | 3 | 45 | |
| | 17 | Práctica de Guiado | A | 4 | 120 | |
| | 19 | Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos | A | 4 | 120 | |
| | 25 | Práctica Turística | A | 5 | 150 | |
| TOTAL | | | | | 555 | |
| TOTAL GENERAL | | | | | 2580 | 100 |



INSTITUTO DE EDUCACION SUPERIOR N° 2 HUMAHUACA - TILCARA



9. REGIMEN DE CORRELATIVIDADES Y APROBACION

| AÑO | N ORDEN | ESPACIO CURRICULAR | REGIMEN | HORAS CATEDRAS SEMANALES | REGULARIZADA PARA CURSAR | APROBADAS PARA CURSAR | APROBADA PARA RENDIR | REGIMEN DE APROBACION |
|-----|---------|--|---------|--------------------------------|-----------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|
| | | | | | | | | |
| 1 | 1 | Introducción al Turismo | A | 4 | - | - | - | EXAMEN FINAL |
| | 2 | Servicios Turísticos | A | 3 | - | - | - | EXAMEN FINAL |
| | 3 | Recursos Turísticos Culturales I | A | 4 | - | - | - | EXAMEN FINAL |
| | 4 | Recursos Turísticos Naturales I | A | 4 | - | - | - | EXAMEN FINAL |
| | 5 | Inglés I | A | 4 | - | - | - | EXAMEN FINAL |
| | 6 | Hotelería | A | 4 | - | - | - | EXAMEN FINAL |
| | 7 | Recreación | A | 3 | - | - | - | PROMOCIONAL |
| | 8 | Expresión Oral | A | 3 | - | - | - | EXAMEN FINAL |
| 2 | 9 | Productos Turísticos | A | 4 | 1,2 | - | 1,2,3,4 | EXAMEN FINAL |
| | 10 | Administración de Empresas Turísticas | A | 4 | 1,2,6 | - | 1,2,6 | EXAMEN FINAL |
| | 11 | Recursos Turísticos Culturales II | A | 4 | 3 | - | 1,3 | EXAMEN FINAL |
| | 12 | Recursos Turísticos Naturales II | A | 4 | 4 | - | 1,4 | EXAMEN FINAL |
| | 13 | Inglés II | A | 4 | 5 | - | 5 | EXAMEN FINAL |
| | 14 | Agencia de Viajes | A | 3 | 1,2 | - | 1,2 | EXAMEN FINAL |
| | 15 | Reconocimiento de Flora y Fauna | 1 C | 3 | 4 | - | | PROMOCIONAL |
| | 16 | Primeros Auxilios | 2 C | 3 | - | - | 7 | EXAMEN FINAL |
| | 17 | Práctica de Guiado | A | 4 | 2 | 7,8 | | PROMOCIONAL |
| 3 | 18 | Políticas Turísticas | A | 3 | 9 | 1,2 | | EXAMEN FINAL |
| | 19 | Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos | A | 4 | 11,12 | 2,6 | 9, 11, 12 | EXAMEN FINAL |
| | 20 | Patrimonio Turístico | A | 3 | 11,12,15 | 3,4 | 11,12,15 | EXAMEN FINAL |
| | 21 | Marketing Turístico | A | 4 | 10,14 | 1,2,6 | 9,10,14 | EXAMEN FINAL |
| | 22 | Inglés III | A | 4 | 13 | 5 | | EXAMEN FINAL |
| | 23 | Legislación Turística | 1 C | 4 | 14 | 1,2,6 | 10,11,12, 14 | EXAMEN FINAL |
| | 24 | Ética Profesional | 2 C | 4 | 10, 14 | 2,6 | 9,10,14,1 7 | EXAMEN FINAL |
| | 25 | Práctica Turística | A | 5 | 9,10,14 | 2,6,17 | | PROMOCIONAL |

